

Учебно-тематический план по основам Предпринимательства

№ урока	Наименование	Теория, мин.	Практика, мин.	Итого, мин
1	Бизнес-идея. Проблема и решение.	60	60	120
2	Работа с клиентом. Оценка и сегментация рынка.	50	70	120
3	Каналы продаж.	60	60	120
4	Привлечение клиента.	60	60	120
5	Онлайн-продажи.	80	40	120
6	Построение бизнес-моделей.	40	80	120
7	Поиск партнера в стартап-проект.	20	100	120
8	Интеллектуальная собственность. Товарный знак.	40	80	120
9	Интеллектуальная собственность. Патенты.	40	80	120
10	Основы финансовой грамотности.	35	85	120
11	Инвестиционная стратегия.	70	50	120
12	Финансовые показатели и финансовые модели.	70	50	120
13	Презентация для партнера. Основы построения.	70	50	120
14	Разработка презентации для партнера.	50	70	120
15	Презентация для инвестора. Основы построения.	70	50	120
16	Разработка презентации для инвестора. Выступление перед родителями.	50	70	120

Продолжительность занятия: 120 минут

Частота: 1 раз в неделю

Продолжительность курса: 1 семестр (16 занятий)

Следующий курс: Основы разработки проектов и промышленный дизайн.